

Hugo Rubio

Marketing Online



Fecha de Nacimiento: 8 de Diciembre 1976
 Nacionalidad: Española
 Dirección: c/ Cleopatra, 5; Portal-G , 2ªA (Madrid)
 +34 622 76 19 76 | 91 303 10 50
 hugorubiofrias@gmail.com
 www.hugoerre.com

• OBJETIVO PROFESIONAL

En búsqueda de nuevos retos y oportunidades profesionales, donde poder desarrollar mis conocimientos y habilidades

• FORMACIÓN REGLADA

Master in Digital Business Analytics y Big Data 2018-2019

Titulación Académica por IEBS Business School Formación Avanzada en Analítica Web, análisis de datos con las técnicas más innovadoras y Big Dta

Certificación Oficial Google Analytics y Analítica Web 2018

Titulación Académica por la Facultad de Informática (UCM)
Formación Avanzada en Analítica Web

Desarrollo Web. Tienda Virtual 2012 - 2013

Titulación Académica por la Universidad Nacional de Educación UNED

Experto en Community Manager 2012

Titulación Académica por la Universidad Camilo José Cela (UCJC)

Master en Alta Dirección en Marketing y Gestión Comercial 2005

Titulación Académica por la Universidad Camilo José Cela (UCJC)

• HABILIDADES PERSONALES



- Analítico ■
- Proactivo ■
- Resolutivo ■
- Equipo ■

• EXPERIENCIA LABORAL

Marketing Online / 2012 - Actualidad *Profesional Externo*

- Planteamiento y desarrollo de Auditorias Web para su posicionamiento en Internet.
- Gestión en el área digital de diferentes proyectos online.
- Planificación y desarrollo de las estrategia a seguir (SEO | SEM | SMO | Analítica Web | Redes Sociales | Blog | etc.). Estudio y análisis de las palabras claves.
- Puesta en práctica y gestión de las herramientas de Google (Google Adwords, Google Analytics, Google Search Console y Google My Business).
- Gestión y ejecución de Campañas SEM, red de búsqueda, display, remarketing y remarketing dinámico, publicidad programática. Optimización
- Creación de webs/blogs corporativos y tiendas virtuales mediante plataformas CMS.

- **Proyectos**

Oveja Negra

- Planificación, Estrategia y Gestión acciones Online
- Marketing Digital Integral

www.ovejanegrashop.es

Calzado y Moda

- Creación y Evolución Online
- Optimización SEM/SEO/SM.
- Marketing Digital Integral

www.calzadovmoda.com

Lola Rey

- Marketing Online Integral
- Gestión y Control de Campañas SEO/ SEM / SM.

www.lolarey.es

Marketing Online / 2014 - 2017 *Activaoper Servicios sl*

- Estrategia de Marketing Online. Gestión, desarrollo y ejecución de los mismos.
- Amplios conocimientos y experiencia en Marketing de afiliación y en Email Marketing.
- Planificación y desarrollo de las estrategia a seguir (SEO | SEM | SMO | Analítica Web | Redes Sociales | Blog | etc.).
- Selección de plataformas y soportes publicitarios. Análisis y seguimiento de las campañas contratadas.
- Gestión de la estrategia Social Media y campañas CPC en redes sociales. Facebook Ads, Twitter Ads y Remarketing.
- Efectuar la optimización web para su mejor posicionamiento natural (SEO On-Off).

Marketing Online-Offline / 2013 - 2014 *Asociación de Empresarios Detallistas (Adepesca)*

- Gestor de las plataformas webs de la Asociación de Empresarios (Adepesca, Fedepesca, FedepescaInnova, Comepescado).
- Gestión y dinamización de las plataformas sociales (Facebook, Twitter, Youtube)
- Redactor de contenidos para las diferentes web corporativas y revista interna.
- Creación, preparación y gestión de la maquetación de la revista interna, Anuario y Memoria 2013 de Adepesca y Fedepesca.
- Formador interno (Curso Redes Sociales) y externo (Nuevas Tecnologías para aumentar las ventas).
- Gestión de alertas para curar contenido.

Hugo Rubio

Marketing Online



Fecha de Nacimiento: 8 de Diciembre 1976
 Nacionalidad: Española
 Dirección: c/ Cleopatra, 5; Portal-G , 2ªA (Madrid)
 +34 622 76 19 76 | 91 303 10 50
 hugorubiofrias@gmail.com
 www.hugoerre.com

• FORMACIÓN REGLADA Y COMPLEMENTARIA

**Grado Superior en Marketing y
 Gestión Comercial**
 1998 - 2002

Titulación Académica por el Centro de Enseñanza Superior Formatik Center

**Inteligencia Económica y
 Vigilancia Tecnológica**
 2012 - 2013

Titulación Académica por la Universidad Pompeu Fabra (UPF)

Diseño Gráfico
 225 horas

Celebrado en el centro de enseñanza superior Formatik Center, sa.

Gestión en Ventas
 300 horas

Celebrado en el centro de enseñanza superior Formatik Center, sa.

Internet como Canal de Venta
 30 horas

Celebrado en el centro de enseñanza Grupo Adalid Inmark, sl.

• DATOS DE INTERÉS

Permiso de Conducir y vehículo propio
 Total movilidad geográfica
 Lectura: Blogs y Diarios online sobre Marketing Online y Social Media
 Ocio: Disfrutar de la familia y realizar deporte

EXPERIENCIA LABORAL

Dpto. De Marketing Online / 2012
 Formatik Center, S.A.

- Creación, diseño y lanzamiento de una Campaña de Emailing.
- Diseño, gestión e inserción de contenido para la Web Oficial.
- Creación, diseño y dinamización de los diferentes canales en Redes Sociales.
- Monitorizar la marca en la red (Internet).Gestión de alertas para curar contenido.
- Dinamización de eventos mediante redes sociales.

Consultor Comercial / 2010 - 2011
 Soluciones Digitales Empresariales

- Consultor en el área de servicios digitales, gestión documental y comercialización.
- Asesor y desarrollo de la propuesta comercial sobre el paquete de servicios/productos.
- Gestión y desarrollo de la campaña de Telemarketing.

Representante Comercial / 2007 - 2010
 Halcourier

- Captación, control, gestión y fidelización de la cartera de clientes.
- Asesoramiento y desarrollo de las propuestas comerciales.
- Resolución y seguimiento de incidencias.

HABILIDADES PROFESIONALES



REFERENCIAS

Monica Echevarría
 Responsable Dpto. Marketing
 Formatik Center,sa.
 C/ Asura, 20
 Madrid
 +34 91 388 13 45
 www.formatik.com

José Ramón Asensio
 Gerente
 Soluciones Digitales Empresariales
 C/Nicaragua, 5
 Madrid
 +34 91 446 23 60
 www.sde.es